

ORGANISER UNE CLEAN WALK



Dépolluer un site naturel en groupe

Créateur de la solution : La surfrider foundation

Catégorie (Tags) : Déchets – Biodiversité – Recyclage – Particulier – Collectif & Citoyens

Temps de préparation : 2 mois

Difficulté : 3/10

Coût : 1/10

1- La solution

Le but d'une clean walk est de ramasser en groupe, tous les déchets se trouvant dans un lieu à protéger. C'est un évènement ludique, familiale et simple à organiser autour de chez soi qui encourage au tri et sensibilise à l'impact de la présence de déchets dans l'espace public et dans des lieux naturels !

2- Pour qui ?

1. **Je suis un particulier, un jeune, un étudiant** et je souhaite organiser ma clean walk pour nettoyer un endroit qui me tient à cœur.
2. **Je suis une mairie ou une association** et je souhaite mobiliser des gens pour faire une clean walk.

3- Avantages

- **Économiques : 1kg de film plastique recyclé c'est 1L de pétrole brut récupéré soit 0,3€ gagné [1].**
 - Éviter les dépollutions coûteuses des sols et des eaux à plus long terme
 - Évènement gratuit qui demande très peu de matériel.
- **Écologiques : 7 kilos de mégots ramassés en 3h [2]**
 - Lutter contre la pollution des eaux et des sols.
 - Préserver la biodiversité et la bonne santé des écosystèmes.
 - Favoriser le recyclage des déchets.
- **Sociaux : Créer de la cohésion de groupe autour d'un lieu naturel commun à protéger.**
 - Sensibiliser sur les questions de tri et de déchets.
 - Lutter contre les problèmes de santé liés à la présence de plastique partout.

4- Précautions d'emplois (conditions) :

Aucune

5- Ingrédients (matériel/compétences) :

VOUS

- Du matériel : gants, sacs, poubelles
- Une équipe motivée.

DANS LE KIT FOURNIS AVEC LA RECETTE

- Toutes les démarches administratives à faire.
- Les autorisations nécessaires.
- Un guide pour faire une bonne communication.

6- La recette (les étapes)

Etape 1 : Repérer un lieu de nettoyage.

Le lieu peut être un espace naturel où il y a beaucoup de déchets ou un endroit en ville qui mérite aussi de l'attention. Fixer ensuite une date en vérifiant qu'aucune manifestation n'est prévue sur ce lieu. Vous pouvez vous rendre sur le site cleanwalk.org pour vérifier ça et même enregistrer votre clean walk.

Etape 2 : Informer la mairie et les services publics de votre action.

Vous pouvez même leur demander du soutien : certaines mairies seront prêtes à vous fournir le matériel nécessaire au ramassage !

>> [Informations relatives à l'organisation d'une manifestation](#)

>> [MAIL TYPE Mairie Evenement sur la voie publique à télécharger et à compléter.](#)

>> [Demande de matériels à télécharger dans le kit complet.](#)

Etape 3 : Monter une équipe avec son entourage et vos amis.

Etape 4 : Communiquer et faites parler de vous.

Vous pouvez par exemple prendre des photos de l'endroit à nettoyer pour donner une idée de l'ampleur de la tâche et motiver. N'hésitez pas à aller en parler dans les écoles, votre entreprise, à contacter des associations spécialisées là-dessus. Vous pourrez être étonné des réponses positives que vous recevrez !

Pour vous aider, vous pouvez consulter le plan de communication du kit complet.

>> [Plan de communication et identité visuelle, disponible dans le kit complet.](#)

Etape 5 : Acheter le matériel nécessaire.

Quelques jours avant la date et si personne d'autre ne vous l'a fourni. Et pensez à imprimer des demandes d'autorisations de prise de vue (majeur et mineur) si vous prenez des photos et des vidéos de l'évènement.

>> [Matériels et ressources proposées par la Surfrider foundation \[ici\]\(#\)](#)

>> [Autorisation prise de vue mineurs et/ou majeur, à télécharger dans le kit complet.](#)

Etape 6 : Sensibiliser au tri des déchets.

Le jour J, prendre un temps de sensibilisation à la thématique de l'environnement et des déchets et rappeler les conseils de sécurité tout en motivant les troupes ! C'est à ce moment aussi qu'il faut expliquer comment trier les déchets.

>> [Conseil de tri, à télécharger dans le kit complet.](#)

>> [Documents pédagogiques de la Surfrider Foundation \[ici\]\(#\)](#)

Etape 7 : N'oubliez pas de rappeler quelques consignes de sécurité :

- Faire attention aux objets coupants, lourds, nocifs. Bien porter les gants pour cela. Et ne pas hésiter à demander de l'aide aux autres.

- Ne pas porter ses mains à la bouche et aux yeux pour éviter tout risque d'infection.

Etape 8 : A la fin, trier les sacs appropriés dans les bacs de déchets appropriés et faire un bilan en photo et en pesant les déchets ! C'est toujours satisfaisant de savoir précisément l'impact de nos gestes. Et n'hésitez pas à continuer la communication après l'évènement.

>> Exemple du [bilan surfrider 2018](#), disponible dans le kit complet.

7- L'entretien ! (Comment pérenniser la solution)

- Continuer à communiquer après l'évènement en postant des photos et vidéos. Cela donnera peut-être l'envie à d'autres d'en organiser.

8- Ils l'ont fait ! (Les personnes / associations / collectifs qui ont fait la même chose)

1. Créateur :

Surfrider foundation
[Site internet](#)

Court témoignage :

« Le programme Initiatives Océanes est un important réseau de collectes de déchets organisées par des bénévoles sur les plages, lacs, rivières et fonds marins. Au total, les Initiatives Océanes ont donné naissance à plus de 13975 opérations de collecte de déchets, organisées par des milliers de citoyens dans le monde entier. Au-delà du simple geste de collecter, l'enjeu est de sensibiliser le grand public à la présence et à l'origine des déchets, à la conséquence de leur présence sur la biodiversité et d'acquérir des données par le biais de la science participative.

Parmi les organisateurs, on trouve des particuliers, le monde de l'éducation (les réseaux scolaires et périscolaires), des structures sportives, des ONG et des associations environnementales, des entreprises, des institutions publiques, le réseau Surfrider (les antennes bénévoles en Europe, les bureaux territoriaux, le siège et les autres structures faisant partie du réseau Surfrider International).

L'année 2019 a été marquée par une mobilisation sans précédent sur tout le territoire européen et au-delà avec 2 263 collectes organisées dans 49 pays et 90 760 participants. »

2. Répliqueur :

Qui ? Le campus universitaire de Nancy
Où ? Nancy, octobre 2019
Article disponible [ici](#)

Court témoignage :

« En partenariat avec le Conseil Citoyen Nancy Sud, les étudiants, les personnels des 3 écoles de l'Alliance Artem (École nationale supérieure d'art et de Design de Nancy, ICN Business School et Mines Nancy) et les habitants du quartier ont ramassé les déchets du campus afin de le rendre exemplaire ! La mairie de Nancy les a soutenu en leur fournissant tout le matériel nécessaire. En seulement 3h, toutes les petites équipes ont ramassé pas moins de 7kg de mégots qui ont été recyclés par la société TerraCycle France. »

9- SOURCES

1. Avantages économiques :
 - 1kg de plastique = 0,8kg de pétrole brut soit 1L. Source : [Ooreka](#)
 - 1L de pétrole = 0,322 euros (le 26/02/2020). Source : [prixdubaril.com](#)
2. Avantages écologiques : Chiffre donné par la clean walk de Nancy d'octobre 2019. [Article ici](#)
3. La surfrider foundation et tous ces rapports et documents : site de [surfrider](#) & [d'initiatives océanes](#)