La ville de \_\_\_ organise son premier « repair café » le [date]

Ce repair café aura lieu le [date], à [lieu précis].

Cet événement organisé par [nom de l’asso / du collectif], permet de regrouper des citoyens bricoleurs pour vous réparer vos objets du quotidien. Vêtements usés ou déchirés, jouets et meubles en mauvais état, appareils électriques ou électroniques usagés… Vous pouvez les amener pour les faire réparer et leur donner une seconde vie ! **En moyenne, 50 à 60% des objets sont réparables et ne méritent pas de finir à la poubelle.**

Le but du repair café, c’est de regrouper les habitants autour d’une initiative économique et écologique. En plus de faire des économies, vous réduisez votre impact sur l’environnement en n’achetant pas d’objet neuf.

Et si vous avez des compétences en bricolage, vous serez le/la bienvenue avec vos outils pour nous donner un coup de main !

*Le but du communiqué de presse :*

*Il s’agit d’un court texte efficace et clair. En moins de 10 lignes, il doit fournir toutes les informations nécessaires. Vous pouvez l’envoyer aux journaux locaux, aux réseaux sociaux de votre ville, etc. Diffusez le plus possible !*